

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ДИЗАЙНА АРТЦЕПТ 2018



ZEPTEK INTERNATIONAL С УДОВОЛЬСТВИЕМ
ОБЪЯВЛЯЕТ **15-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
ДИЗАЙНА АРТЦЕПТ 2018** И ЕГО ТЕМУ:

СИЯТЬ МОЖЕТ ВСЕ

На предыдущих конкурсах Артцепт предлагались темы с определенным содержанием, а конкурсанты могли самостоятельно выбирать материалы и методы. Однако в этом году все с точностью наоборот. Тема конкурса «СИЯТЬ МОЖЕТ ВСЕ» открыта, без жесткой структуры, и дизайнерам предлагается самостоятельно выбрать содержание. Вместе с тем обязательным требованием является материал – это светодиоды (LED), которые могут использоваться в разных контекстах, в предметах обихода и с разными материалами (дерево, стекло, резина, полиэстер и различные композиционные материалы).

Светодиоды были выбраны в качестве основного акцента художественного выражения, поскольку они воплощают современное восприятие передовых технологий настоящего и будущего, а также потому, что эффект сияния и свечения является сегодня неотъемлемой частью мира. Значимость его роли в искусстве, как и в современных мультимедийных техниках, неоспорима. Выбор светодиодов в качестве материала не обязательно подразумевает дизайн осветительного оборудования, а скорее включение светодиодов в различные полезные предметы домашнего обихода, где обычно они не используются.

Уважаемые дизайнеры, мы ждем от вас интересные и эстетически приемлемые дизайнерские проекты, чтобы наилучшим образом использовать современный и эффективный источник света – светодиод (LED). Дайте волю вашему воображению, пониманию и, прежде всего, вашему широкому и гибкому восприятию света.

Мы доверяем вашему творческому духу и замыслу и не ограничиваем вас в полете фантазии. **Единственное условие – это синергия красоты и функциональности ваших изобретений.** Экспертное жюри, назначенное компанией Zepter International, отберет самые успешные работы в этой тематике.

**ВНИМАНИЕ: ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ СРОК ПОДАЧИ РАБОТ – 1 ОКТЯБРЯ 2018 ГОДА.
ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!**

**НАГРАДЫ
АРТЦЕПТ**

**1 МЕСТО
24,000 BYN**

**2 МЕСТО
9,600 BYN**

**3 МЕСТО
7,200 BYN**

в продукции Zepter по выбору
призера из каталогов Zepter

в продукции Zepter по выбору
призера из каталогов Zepter

Также присуждается особая награда, направленная на популяризацию художника (участника конкурса). Представители Zepter отберут одну или несколько работ, которые будут изготовлены по эскизам участника конкурса небольшими партиями (до 100 экземпляров). Эти изделия будут выставляться в собственных помещениях компании и/или других по ее выбору по всему миру с четко указанным именем дизайнера. Особая награда может быть присуждена как тому, кто выиграл один из трех призов, так и любому другому участнику конкурса.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ДИЗАЙНА АРТЦЕПТ 2018



Условия участия в конкурсе

1. Все заявленные работы должны быть оригинальными и соответствовать теме соревнования, они должны быть спроектированы для производства в материале по выбору участника, быть функциональными и эстетически приятными и подходить для ограниченного производства малыми сериями.
2. Необходимо, чтобы все заявки были выполнены в натуральную величину, как геометрически точные, подробные цифровые 3D-модели, выполненные при помощи программного обеспечения CAD / CAM или CAID (в таких программах, как Catia, Solid Works, ProE, Alias/Wavefront, Rhinoceros и тому подобные), а также изображения должны быть представлены в высоком разрешении, чтобы четко отображать внешний вид и назначение объекта (его форма, размеры, материал и т. д.).
3. Заявки-проекты должны быть представлены не позднее 1 октября 2018 года только в электронном виде на адрес электронной почты: slowstar@ptt.rs и pressoffice@zepteritaly.com посредством облачного сервиса <https://wetransfer.com> или любого другого сервиса для обмена объемными файлами. Работы, отправленные после указанной даты, не будут приняты к участию в конкурсе.

4. Заявка должна быть представлена следующим образом:

- a. Заполненная анкета участника на сайте конкурса Артцепт <http://www.artzept.com>.
- b. Краткое резюме с описанием концепции представленной работы (до 300 слов, сохраненных в формате DOC).
- c. 3D цифровая модель проекта в формате IGES или STEP.
- d. Визуалы представленных работ должны быть в высоком разрешении в форматах PDF, .eps, или .jpg 300 dpi, (мин размер 3100 x 2500 мм) для лучшей оценки представленных работ.
- e. Визуалы представленных работ должны быть на белом фоне без текстового описания.

5. К подаче заявки и участию допускается:

- a. Любое физическое лицо может подать заявку на участие согласно установленным условиям и правилам конкурса. В том случае, если поданная заявка будет коллективной, то участники совместного проекта будут рассматриваться как со-авторы и могут рассчитывать на право получения одного приза.
- b. Ограничений на количество заявок от одного участника не установлено, но каждый проект должен быть оформлен как отдельная заявка.
- c. Как правило, все поданные цифровые, печатные и другие версии проектов не возвращаются, если только они не запрошены автором.

6. Авторское право и имущественные права:

- a. Все работы участников должны быть оригинальными разработками, созданными специально для конкурса Artzept 2018. Если в период проведения конкурса или после его окончания будет установлено, что участник (дизайнер, представивший работу на конкурс) не является одним из правообладателей или эксклюзивным правообладателем в области авторского и имущественного права, этот участник обязан самостоятельно нести ответственность в отношении лица или лиц, которые заявят свои права на работу. Если такая работа победила в конкурсе, то участник обязан вернуть все награды организатору в период не позднее 15 дней после получения претензий по авторским и имущественным правам третьих лиц.
- b. Все работы, получившие награды конкурса, становятся собственностью Zepter International, в то время как дизайнер продолжает обладать моральными правами. Победитель конкурса (автор работы) передает ZEPTER International право на производство и продажу небольших партий товара до 100 штук в любом месте и на неограниченный период.
- c. Дизайнер передает права на изменение и адаптацию победившей в конкурсе работы для производства прототипа и/или небольшой партии (до 100 штук) без выплаты каких-либо компенсаций вне зависимости от территории распространения и на неограниченный период времени.
- d. Zepter International оставляет за собой независимое право на выбор материала(ов) для производства ограниченной партии, методов продвижения продукта, установление цены и т.д. при условии четкого указания имени автора.
- e. Выбранные работы не могут быть сняты с конкурса, также как и участники не могут отозвать свои заявки до момента окончания конкурса.
- f. Все работы конкурсантов могут быть использованы для выставок, каталогов или других маркетинговых и рекламных материалов и целей на усмотрение организатора конкурса без согласования с авторами или их присутствия, или выплаты каких-либо компенсаций вне зависимости от территории распространения при условии соблюдения морального авторского права.
- g. Все дизайнеры и их работы будут представлены в каталоге конкурса. Размещение включает в себя изображение работы, имя автора и другую профессиональную и/или личную информацию в соответствии с заполненной участником формой. Каждый участник конкурса имеет право на один бесплатный каталог.
- h. Работы победителей будут представлены на выставках в магазинах ZEPTER International и галереях крупных европейских городов в течение 2018-2019 гг. Организатор берет на себя затраты по организации выставок.
- i. Организатор оставляет за собой право изменять даты/последовательность выставок в зависимости от доступности выставочных помещений.
- l. Имена победителей конкурса будут опубликованы в специализированных журналах ZEPTER International, которые будут рассылаться всем клиентам ZEPTER International стран проведения выставок.
- m. Подписывая форму регистрации участника Международного конкурса дизайна ARTZEPT 2018, дизайнер соглашается со всеми вышеописанными условиями участия в конкурсе.

ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ СРОК ПОДАЧИ РАБОТ – 1 ОКТЯБРЯ 2018 ГОДА